

Jetzt suchen wir dich!

Was wir suchen Mediaplaner (m/w/d) für Out-of-Home und DOOH



Deine Mission

- Entwicklung von kundenindividuellen Out-of-Home-Mediaideen und -Strategien
- Entwicklung, Umsetzung und Analyse von Mediaplanungen
- Strategische Beratung unserer Kunden und Agenturen
- Einholen und Aufbereiten von Angeboten bei Vermarktern
- Erstellung von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen und basierend darauf Ableitung von Mediaempfehlungen

Damit überzeugst du uns

- Kaufmännische oder vergleichbare Ausbildung wie z.B. Marketingkaufmann/Marketingkauffrau
- Erste Berufserfahrung in einer Mediaagentur oder bei einem Vermarkter wünschenswert
- Kenntnisse in weiteren Medien (z.B. Online, Mobile, Radio, Print) sowie in Programmatic Advertising sind von Vorteil

Warum planus media

- Familienfreundliche, flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten im Mobile Office
- 30 Tage Urlaub sowie frei an Heiligabend, Silvester und Rosenmontag
- Vergünstigtes Sportangebot im deutschlandweiten Netzwerk von Hansefit
- Regelmäßige Mitarbeitererevents: z.B. Kino, Grillen, Wandern
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zentrale Lage von Köln mit guter ÖPNV-Anbindung (Haltestellen Friesenplatz und Christophstr./Mediapark)



HOLGER WALSCH

Geschäftsführer Mediaplanung

bewerbung@planus-media.de

Über uns

planus media ist die Spezialagentur für Out-of-Home und Geomarketing. Mit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir Innovationstreiber in der Nutzung von Geomarketing-Möglichkeiten im Bereich Mediaplanung und der raumgenauen Aussteuerung des Mediaeinsatzes. Führend darin, Werbungtreibende und mobile Zielgruppen zusammenzubringen, möchten wir unseren Wachstumskurs weiter ausbauen.

Wenn du dich angesprochen fühlst, bewirb dich noch heute unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf dich.

[planus-media.de/karriere](https://www.planus-media.de/karriere)

planus media GmbH
Von-Werth-Str.8
50670 Köln

