

PRESSEMITTEILUNG

Dr. Christoph Stock wird Geschäftsleiter AdTech bei planus media

Köln, 12.10.2023. Die Kölner Mediaagentur planus media verstärkt ihr Führungsteam und baut ihre Digitalkompetenz weiter aus: Als Geschäftsleiter AdTech zeichnet ab sofort Dr. Christoph Stock für die technologische und prozessuale Weiterentwicklung des Unternehmens verantwortlich. In seiner neuen Position wird der promovierte Wirtschaftswissenschaftler die Konzeption von Software- und Datenprodukten vorantreiben, die den Anforderungen eines zunehmend durch programmatische Buchungen geprägten (D)OOH-Marktes gerecht werden.

Als Bundeswehroffizier befasste sich Dr. Stock zuletzt mit der Digitalisierung der deutschen Landstreitkräfte mit dem Ziel, den Daten- und Informationsaustausch auf dem Gefechtsfeld zu verbessern. Zuvor war er in unterschiedlichen Führungsfunktionen der Cybertruppe der Bundeswehr im In- und Ausland tätig.

„Neue Impulse für die Produktentwicklung“

„Unsere Branche befindet sich im Umbruch und genau deswegen ist es wichtig, neue Wege zu gehen“, kommentiert planus media-Geschäftsführer Axel Wiehler. „Mit Dr. Christoph Stock haben wir einen Experten gewonnen, der seine Technologie- und Datenkompetenz außerhalb der Mediabranche gesammelt hat und hierdurch neue Impulse in die Produktentwicklung unserer Agentur einbringt.“

Dr. Stock sagt selbst über seine Pläne im neuen Job: „Neben Technologie- und Führungsverständnis habe ich im Militär vor allem eines gelernt: Ideen in die Tat umzusetzen. Diese Fähigkeit wird in den kommenden Monaten essentiell für mich sein, um neue Produkte für die (D)OOH-Branche zu entwickeln und auch zu implementieren“.

Pressekontakt:

planus media GmbH Agentur für regionale Medien
Peter Herbrand
Von-Werth-Str. 8
50670 Köln
Telefon: +49 (0)221 / 99 38 57 - 65
E-Mail: peter.herbrand@planus-media.de
www.planus-media.de

cocodibu GmbH
Ana Lezhava
Telefon: +49 (0)162 2527188
E-Mail: a.lezhava@cocodibu.de

Über planus media:

planus media ist der führende Spezialist für innovative (digitale) Out-of-Home-Kommunikation und Innovator für Geomarketing-Lösungen in Deutschland. Mehr als 50 Spezialisten beschäftigen sich täglich mit dem komplexen Markt lokaler und regionaler Medien. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beraten unabhängig und mittels selbstentwickelter, effizienter und miteinander vernetzter Geomarketing-Software. Datenanalyse, Zielgruppenscoring, Targeting, Mediastrategie und -technologie liefert die Kölner Agentur aus einer Hand. planus media ist der innovative Partner für regionale Mediaentscheidungen, der Erfolgsfaktor für geobasierte Zielgruppenansprache.

Mehr zu planus media unter www.planus-media.de